

日本卸売学会 平成 30 年度全国大会

【日時】平成 31 年 3 月 16 日（土） 12:55～17:30

【会場】関東学院大学 関内メディアセンター M-803 教室

【大会実行委員長】福田敦氏（関東学院大学教授）

【統一論題】デジタル時代のマーケティング・イノベーション

【プログラム】

開会の辞 12:55～13:00 関東学院大学経営学部教授 福田敦氏（日本卸売学会理事）

<特別講演>13:00～13:40

中小企業庁経営支援部商業課長 小島暢夫氏

「中小商業の生産性向上に向けた課題と政策支援」

<統一論題>13:45～16:15（報告 30 分＋質疑 5 分）×4 名

第 1 部 13:45～14:55

第 1 報告 公益財団法人流通経済研究所理事・明治学院大学非常勤講師 山崎泰弘氏
「リテールテクノロジーによる流通革新の方向」

第 2 報告 国学院大学経済学部教授 宮下雄治氏
「中国における流通革新と消費社会の変容－広州での実地調査を中心に－」

（休憩 14:55～15:05）

第 2 部 15:05～16:15

第 3 報告 東京経済大学経営学部教授 本藤貴康氏
「ストアロイヤルティの構築に関わるカテゴリー購買行動について」

第 4 報告 慶應義塾大学大学院商学研究科研究生 李楊氏
「中国アパレル専門店の生成と発展－小売イノベーションの視点から－」

（休憩 16:15～16:25）

<自由論題>16:25～17:15（報告 20 分＋質疑 5 分）×2 名

第 1 報告 コスモスベリーズ株式会社 MSM 研究所主任研究員 松井邦憲氏
「地域家電店の新たなビジネスフィールドについて」

第 2 報告 株式会社京急自動車学校・日本大学非常勤講師 生島義英氏
「百貨店と仕入先との情報共有化に関する研究」

閉会の辞 17:15～17:30 日本卸売学会会長 宮下正房氏